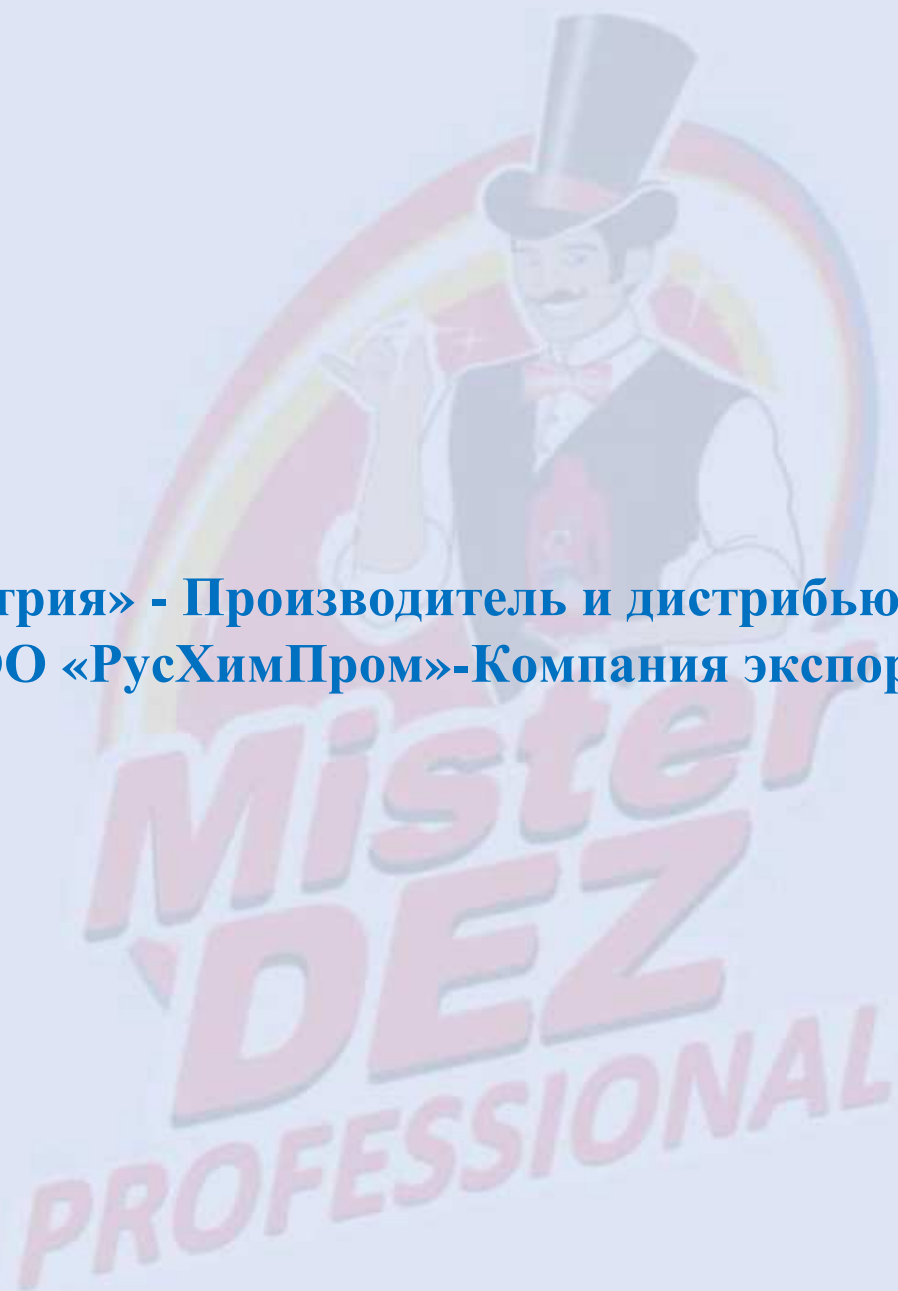


**ООО «СП Евроиндустрия» - Производитель и дистрибьютор по территории РФ**  
**ООО «РусХимПром»-Компания экспортер**



## О компании

ООО "СП Евроиндустрия" - один из крупнейших российских производителей бытовой химии, косметики (солей для ванн, шампуней, жидких мыл, гелей для душа) и хозяйственных товаров. На базе современного производства, с использованием передовых технологий мы выпускаем продукцию высокого качества. Яркое оформление и конкурентоспособная цена товаров привлекают покупателей во всех регионах России и за рубежом.

## Миссия

Обеспечить наших потребителей качественной продукцией за разумные деньги, не допустив монополизации (колонизации) рынков, на которых мы работаем, международными корпорациями, а значит обеспечить потребителям возможность выбора и экономии денег.

## История компании

История компании начинается с 01.02.1999г с производства стиральных порошков – 2 видов в большой фасовке (мешки по 20кг).

2000 г. - начало производства порошкообразных и пастообразных чистящих средств, выход на рынок СПб.

2001 г. - первые отгрузки в регионы России.

2002 г. - первые в России ввели в строй автоматическую технологическую линию по производству гранулированных стиральных порошков в высокоскоростном грануляторе с последующей сушкой в псевдокипящем слое. Получен патент №229879.

2003 г. - начало системной работы на территории России.

2004 г. - начало производства жидкой бытовой химии.

2005 г. - начало производства солей для ванн, первые в России начали упаковку солей для ванн в Дой-пак.

2006 г. - первые поставки в сетевую розницу, поставки на экспорт. Начало продвижения серии «Mister Dez».

2007 г. - начало производства косметики (жидкие мыла, пены для ванны, гели для душа, шампуни).

2008 г. - начало производства СТМ розничных сетей, производство упаковки (бутылки, банки).

2009 г. - становление компании как крупнейшего производителя России.

2010 г. - старт производства Mister Dez PROFESSIONAL.

### Стратегия компании:

- Создание таких условий для партнеров, чтобы покупка у нас продукции была осознанным выбором, комфортной и экономически обоснованной сделкой на долгие годы.
- Удовлетворение наших клиентов за счет производства качественной продукции, разработки новых видов продукции, повышения эффективности предприятия и производственных процессов, создания партнерских отношений с работниками, дистрибьюторами и поставщиками.
- Создание такой ассортиментной политики, чтобы внутри товарной группы присутствовал узнаваемый бренд с высоким качеством, а также качественный товар эконом класса по доступной цене.
- Продвижение собственного бренда, именно поэтому наш товар всегда имеет яркий, запоминающийся дизайн.
- Производство продукции по уникальной рецептуре с использованием собственных технологических разработок.
- Создание гибкой ценовой политики, обеспечивающей конкурентоспособность выпускаемой продукции.
- Обновление ассортимента на основе результатов качественного маркетингового анализа, определяющего актуальность и востребованность новинок.
- Постоянное развитие – вся прибыль реинвестируется в развитие.

### Наши основные принципы:

- Качество и доступность нашего товара для потребителя.
- Качественная работа нашего персонала на всех стадиях, начиная от процесса производства и до момента получения товара конечным Покупателем.
- Качественная транспортировка и своевременная доставка товара Покупателю.
- Качественная программа продвижения нашей продукции, стимулирования продаж.

### Наши преимущества:

- Профессионализм.
- Современные технологии производства.
- Качество продукции.
- Широкий ассортимент.
- Узнаваемость (представленность в большинстве федеральных сетей).
- Программы продвижения (реклама, промо-мероприятия).
- Высокий коэффициент повторных покупок.
- Логистика.

## Наша продукция представлена:

### В РФ

#### В крупнейших международных розничных сетях.

- METRO Cash&Carry
- Aushan
- Real
- GLOBUS
- BILLA

#### в крупнейших федеральных розничных сетях

- X5 RETAIL GROUP ("Пятёрочка", "Перекрёсток", "Карусель")
- ГК «Виктория» (КВАРТАЛ, ВИКТОРИЯ, Дешево, КЭШ)
- Лента
- О-Кей
- МОСМАРТ
- ВЕСТЕР

#### в крупнейших региональных розничных сетях

- Полушка (СПб)
- Питерское (СПб)
- Риомаг (СПб)
- Утконос (Москва)
- Остров (Москва)
- Полушка (Уфа)
- Радеж (Волгоград)
- Тамерлан (Пятероча Волгоград)
- Купец (Екатеринбург)
- Кировский (Екатеринбург)
- Монетка (Екатеринбург)
- МЕГАМАРТ (Екатеринбург)
- Эссен (Татарстан)
- ПРОДИНВЕСТ (Элиста)
- Линия (центральная Россия)
- Европа (центральная Россия)

#### в крупнейших специализированных розничных сетях

- ОЛ! Гуд
  - Рубль Бум
  - FIX Price и многих других.
  - в более 400 оптовых компаниях в 150 городах
- и за рубежом в:

- Армении
- Беларуси
- Казахстане
- Киргизии
- Латвии
- Литве
- Молдове
- Приднестровье
- Таджикистане
- Украине
- Эстонии

На сегодняшний день ООО «СП Евроиндустрия» выпускает продукцию как под собственными брендами (Mister DEZ, АКТИВ, НЕВА) - 190 SKU, так и под частными марками - 118 SKU крупнейших розничных сетей, таких как:

- METRO Cash&Carry
- Aushan
- Real
- X5 RETAIL GROUP ("Пятёрочка", "Перекрёсток", "Карусель")
- ГК «Виктория» (КВАРТАЛ, ВИКТОРИЯ, Дешево, КЭШ)
- О-Кей
- ВЕСТЕР
- МОСМАРТ
- Купец (Екатеринбург)
- Монетка (Екатеринбург)
- ОЛ! Гуд
- Рубль Бум

## Наша компания сегодня:

- лидер по солям для ванн;
- лидер по хлорному отбеливателю;
- 4 место – по обувной губке;
- в ТОП 10 по бытовой химии по бренду Mister DEZ по категориям – отбеливатель, средство для унитаза, средство для прочистки труб, моющее средство.

